

EN CAMPAÑA

TODOS LOS PARTIDOS

Mostrar la obra pública es la estrategia de los intendentes

Rossi, Giustozzi, Gray y Granados coinciden en salir a la calle para mostrarle a la gente los trabajos que se realizan.

Detrás de consolidar el voto peronista, se ocupan de señalar que nunca se hicieron tantas mejoras en sus distritos.

Federico Otermin
fotermin@clarin.com



EN MEDIO DE LA GENTE. COMO ROSSI, NINGUNO ELUDE REUNIRSE CON LA GENTE.

Los intendentes de la zona Sur ganan caminado”, contó una fuente del justicialismo invocando los resultados de las sagradas encuestas que salen de la residencia presidencial de Olivos, desde donde Néstor Kirchner monitorea los números que lo dan vencedor en la provincia. A lo que se refiere el informante es a la holgura con la que los jefes comunales esperan imponerse en las elecciones legislativas del 28 de junio. Sin embargo, se sabe que el universo peronista es rico en paradojas. Así, la alusión al resultado es también el modo de conseguirlo, como si el fin y los medios fueran lo mismo. Entonces, la frase “los intendentes de la zona Sur ganan caminando” es, a la vez, metáfora y literalidad pura. Es que la estrategia de los jefes comunales para

enfrentar las legislativas consiste, justamente, en caminar. El intendente de Lomas, Jorge Rossi; el de Brown, Darío Giustozzi; el de Echeverría, Fernando Gray; y el de Ezeiza, Alejandro Granados, comparten su apuesta para la campaña: recorrer a diario los barrios mostrando las obras que empezaron durante sus gestiones.

El ex presidente se mostró convencido de hacer de las próximas elecciones una suerte de plebiscito de los seis años de gestión kirchnerista. Así, no sólo se la jugó yendo de candidato sino que convenció a Scioli y a la mayoría de los intendentes del conurbano para que

expliciten su respaldo al Gobierno postulándose a cargos que no asumirán. Después de un poco de suspenso en los casos de Giustozzi y Gray, finalmente los cuatro se presentarán como candidatos a primer concejal.

Al quedar atados al plebiscito propuesto por Kirchner, los intendentes basan sus recorridos por los barrios en explicar por qué es importante que triunfe el oficialismo. La argumentación es muy sencilla: “Nunca hubo tanta obra pública para los distritos como durante el kirchnerismo”. Los jefes comunales machacan y detallan las obras importantes que se empezaron

(cloacas, agua, asfalto), y la importancia que haya un Gobierno nacional que las impulse.

En los barrios más humildes, los trabajos de gran envergadura no representan sólo un progreso para la zona en general sino también para muchos de los habitantes en particular: las obras suelen hacerlas cooperativas integradas por vecinos desocupados. Esos son los lugares donde la supremacía del oficialismo se hace más evidente. Así las cosas, si tal como

Los jefes detallan los emprendimientos de cloaca, agua y asfalto que ya se empezaron.

decía Carlos Balá, “el movimiento se demuestra andando”, resulta más provechoso para los intendentes moverse en los barrios donde reside la mayoría de sus adherentes. Claro que tampoco todas son rosas para los mandatarios: en sus recorridos reciben decenas de reclamos de vecinos por todas las obras que aún faltan realizar. Pero con un sector de la clase media desencantado con el kirchnerismo, suena lógico que, a sólo 24 días de las elecciones, los jefes comunales concentren sus esfuerzos en consolidar el histórico voto peronista con el que se saben que triunfan “caminando”.

“CUIDA TU VOTO” Una campaña para generar conciencia

Con el objetivo de poner a disposición de los vecinos toda la información sobre las elecciones legislativas del 28 de junio, y de generar conciencia acerca de la importancia de ser parte activa del proceso electoral, la Fundación Americana para la Educación y un grupo de ONG lanzó la campaña “Cuidá tu voto”.

Con una modalidad interactiva y el aval de la Cámara Nacional Electoral, desde la página web www.cuidatuvoto.org.ar desarrollan la capacitación de autoridades de mesa, fiscales y votantes. “De esta manera se revaloriza la participación y compromiso de todos los ciudadanos en la jornadas de votación, y se contribuye a una mayor transparencia y eficiencia”, explicaron los organizadores de la campaña, que tiene alcance nacional. En el mismo sitio web, además, se encuentra disponible toda la información sobre las elecciones. Hay datos básicos como el horario de votación (8 a 18), pero también los cargos que se eligen por Distrito, las listas de candidatos y una serie de recomendaciones a tener en cuenta el 28 de junio.

Junto a la Fundación Americana para la Educación, trabajan en este programa el Consejo Publicitario Argentino, Red Solidaria, Opción Argentina, Poder Ciudadano, Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC), Conciencia, Grupo de Fundaciones y Empresas, y Diálogo Ciudadano, entre otras instituciones.



Compromiso con la calidad, la seguridad y el medio ambiente

Uno de nuestros valores, que se concreta con las inversiones que se realizan para mejorar la calidad del servicio y abastecer el crecimiento de la demanda.

EDESUR
con la energía de su gente